Selfie
MÍDIAS SOCIAIS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUMÁRIO

3. MARCA
4. MALHA CONSTRUTIVA
5. CORES INSTITUCIONAIS
6. APLICAÇÕES
7. VERSÕES
8. ÁREA DE PROTEÇÃO
9. REDUÇÃO

PAPELARIA

10. CARTÃO DE VISITA
11. PAPEL TIMBRADO
12. ENVELOPE OFÍCIO
13. ENVELOPE SACO
14. PASTA
15. CRACHÁ

A família tipográfica escolhida para o conjunto da marca foi a RemachineScript_Personal_Use (tipografía principal), e Cocomat Ultralight (tipografía secundária).

RemachineScript_Personal_Use

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwyxz

Cocomat Ultralight

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwyxz

1 A reprodução da marca deve ser feita por meios digitais, utilizando-se somente as artes finais presentes neste manual. Solicite ao departamento de marketing ou ao responsável o arquivo no formato adequado para qualquer utilização.

2 Em casos excepcionais em que seja necessária a reprodução manual, como por exemplo pinturas de placas, faixas, etc. deve-se utilizar a malha construtiva aqui apresentada a fim de evitar qualquer distorção.

MALHA CONSTRUTIVA 4

Selfie
MÍDIAS SOCIAIS

PANTONE	CMYK	RGB	HEXADECIMAL
87% - 1235c	00 26 100 00	248 191 49	#F8BF31

A cor é um dos elementos mais importates na identidade visual da instituição.
As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos Patone, CMYK, RGB e Hexadecimal, tendo em cada um deles sua própria especificação.
Para evitar discordância com este manual, utilize o arquivo digital.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.
Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deverá ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

CORES INSTITUCIONAIS

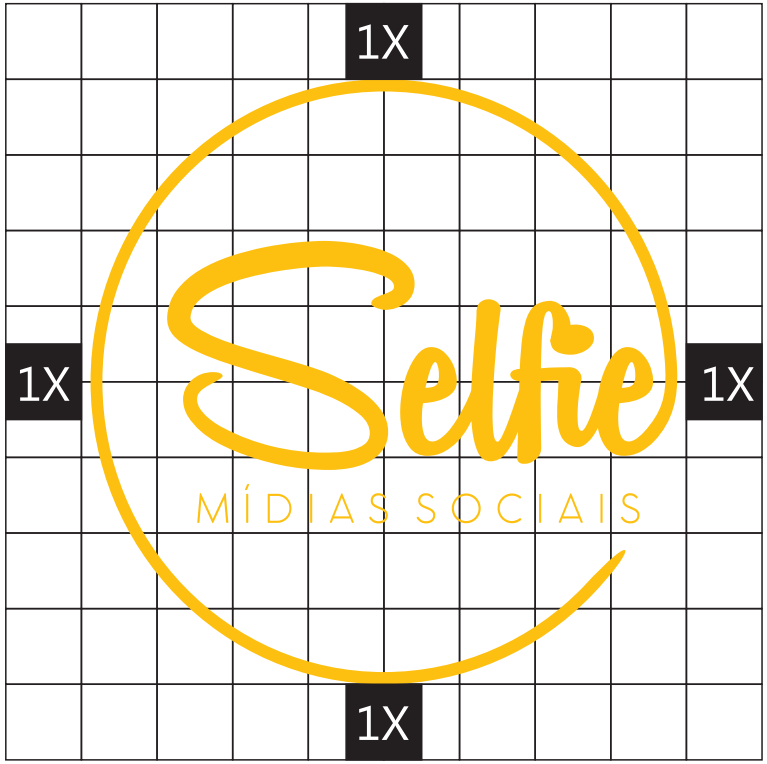
Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais deem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo.
Sempre que aplicada sobre fundos coloridos ou imagens, a assinatura deve estar visualmente destacada do fundo. Isso significa que deve haver um constrate suficiente entre os tons do plano de fundo e da assinatura.

ESCALA DE CINZA

UMA COR

NEGATIVO

Para a monocromia em meio-tom (na qual é usada uma cor na impressão, porém com gradações intermediárias entre 0 e 100% do uso da cor), a marca deverá ser usada com os elementos dispostos a 100% (equivalente ao preto da versão original) e a 65% da cor de impressão.



X = MARGEM DE PROTEÇÃO

1 A proximidade de outros elementos gráficos significativos pode reduzir o impacto visual ou interferir na legibilidade da marca. É obrigatório resguardar uma área de proteção em torno dela.

2 A margem de proteção equivale a 10% da altura da malha construtiva para cada aresta (x,y), deverá ser aplicada em todas as extremidades da marca.

ÁREA DE PROTEÇÃO

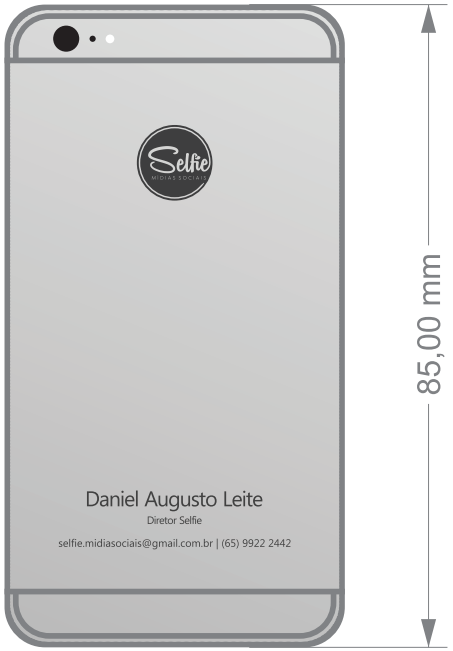
DIMENSÕES MÍNIMAS

Límite para redução da Marca completa.

Para redução menor que 30 mm remover (Mídias Sociais da marca), deixando apenas ''Selfie'' para não comprometer a legibilidade.

A marca Selfie Mídias Sociais tem proporções e relações específicas consideradas em sua construção, que não devem ser alteradas. O limite de redução deve ser observado para que a visibilidade e a legibilidade dos seus elementos gráficos não sejam comprometidas. O limite será de 15 mm para casos em que se faça necessária a aplicação da marca em tamanhos reduzidos.

Frente



Verso

Cartão de visita

Medidas: 45,0 mm x 85,0 mm

Logo: 3,0cm

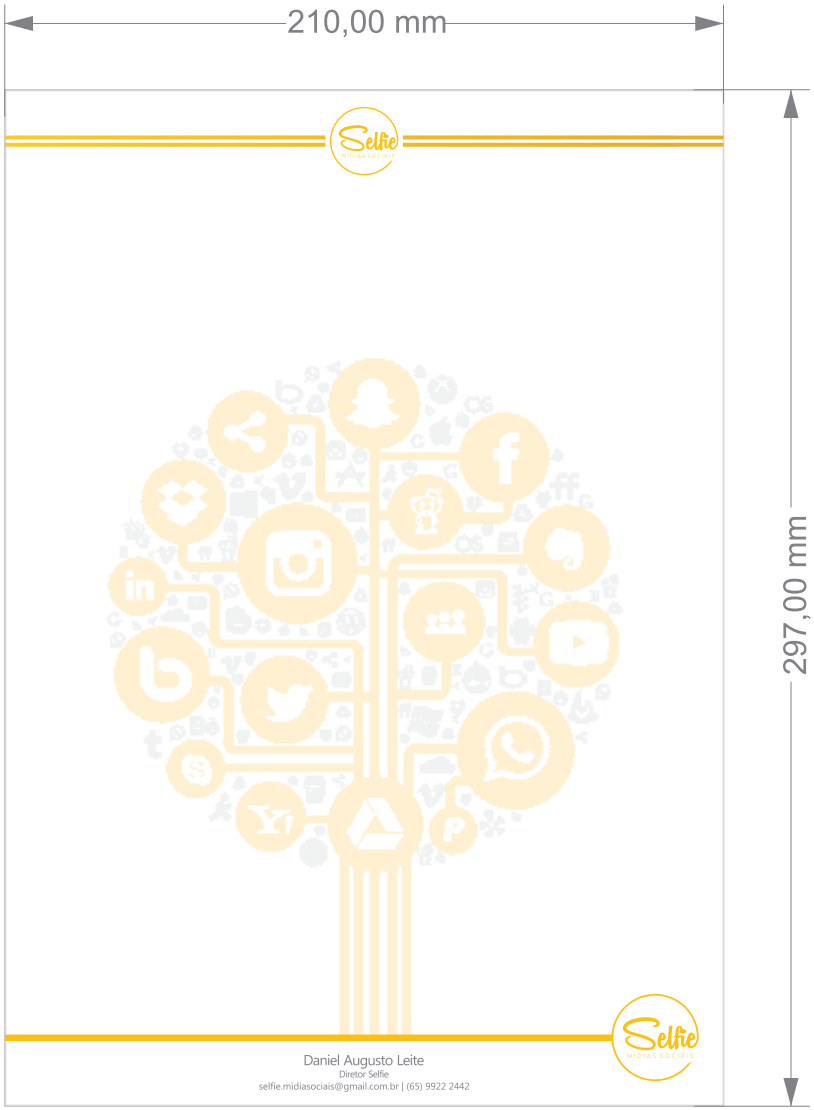
Nome: Myanmar text - corpo 8

Cargo ou setor: Myanmar text - corpo 4

E-mail/site: Myanmar text - corpo 4

Faca especial para cantos arredondados.

CARTÃO DE VISITA



Papel timbrado

Formato A4: 210,0 mm x 297,0 mm

Logo: 20,0 mm

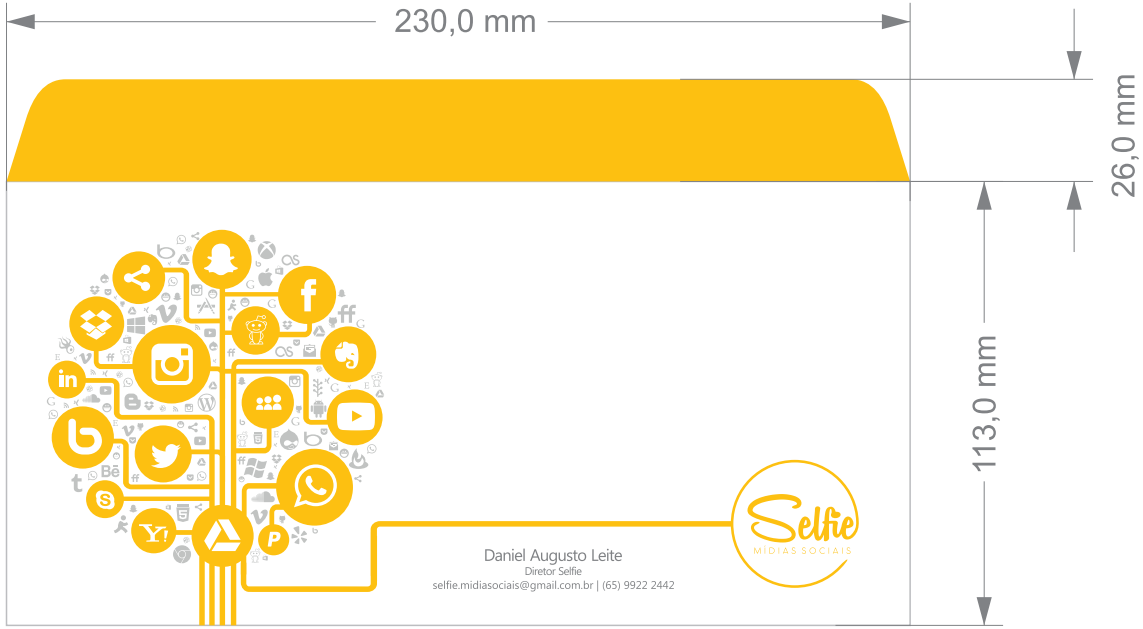
Nome: Myanmar text - corpo 12

Cargo ou setor: Myanmar text - corpo 8

E-mail/site: Myanmar text - corpo 8

Papel: AP 90g/m2

PAPEL TIMBRADO



Envelope ofício

Medidas: 230,0 mm x 113,0 mm

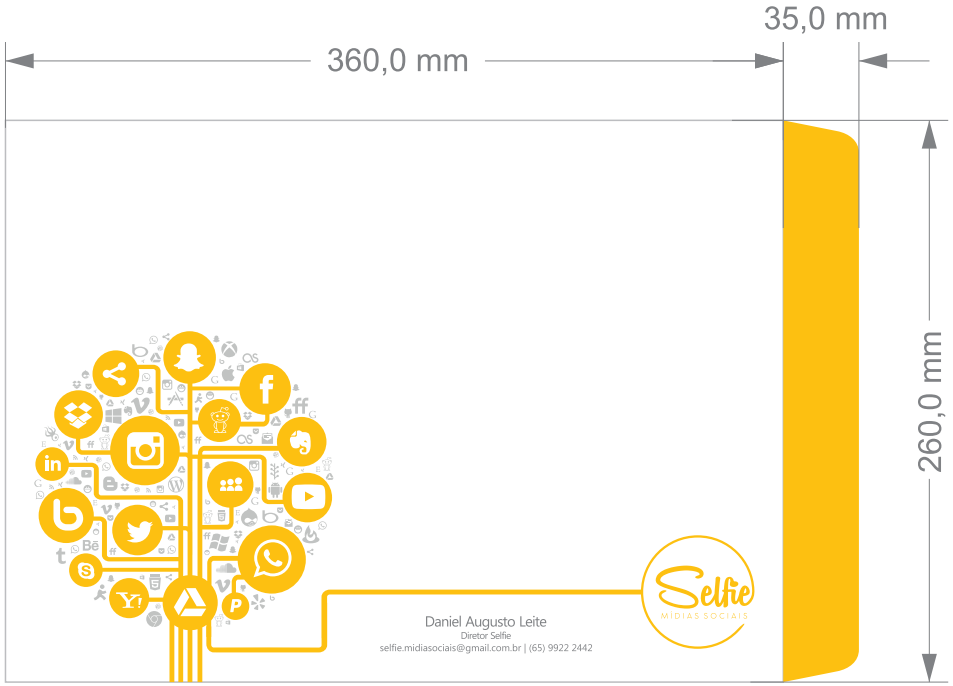
Nome: Myanmar text - corpo 12

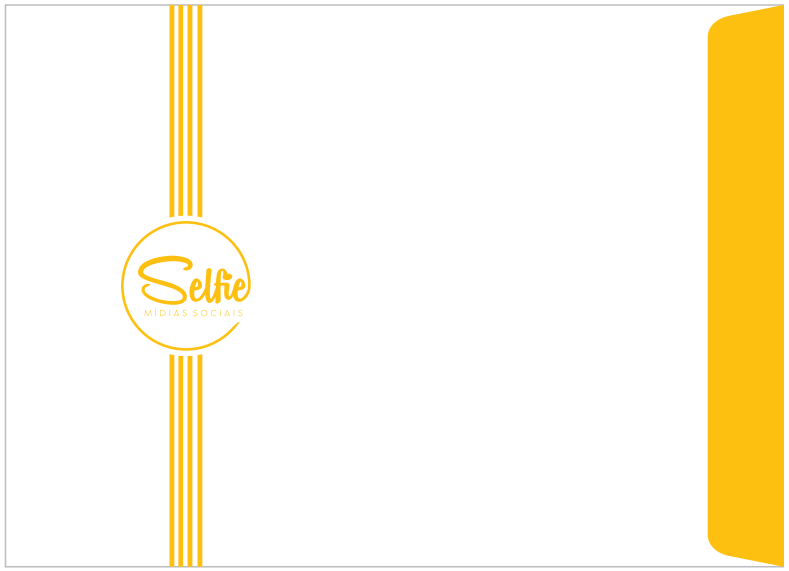
Cargo ou setor: Myanmar text - corpo 8

E-mail/site: Myanmar text - corpo 8

Papel: AP 120g/m2

ENVELOPE OFÍCIO





Envelope saco

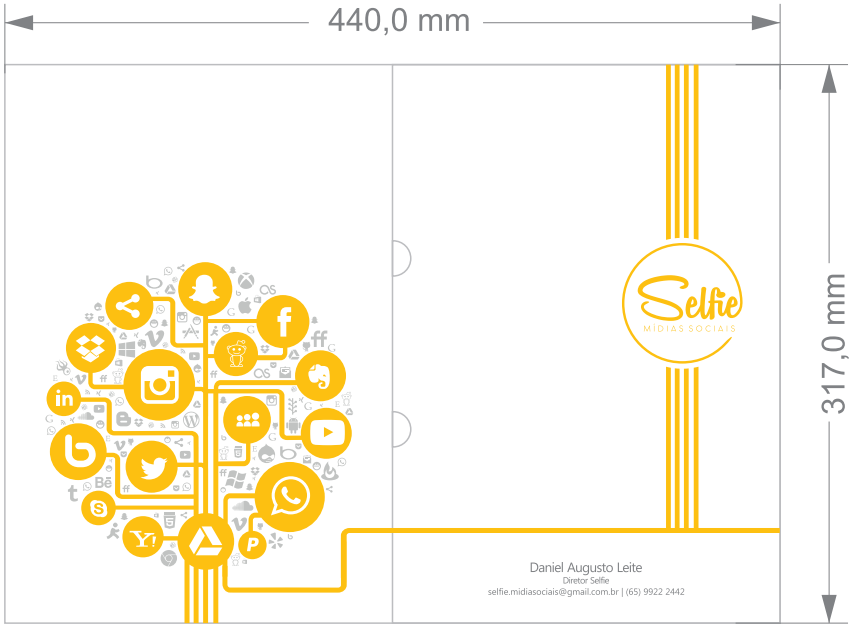
Medidas: 360,0 mm x 260,0 mm

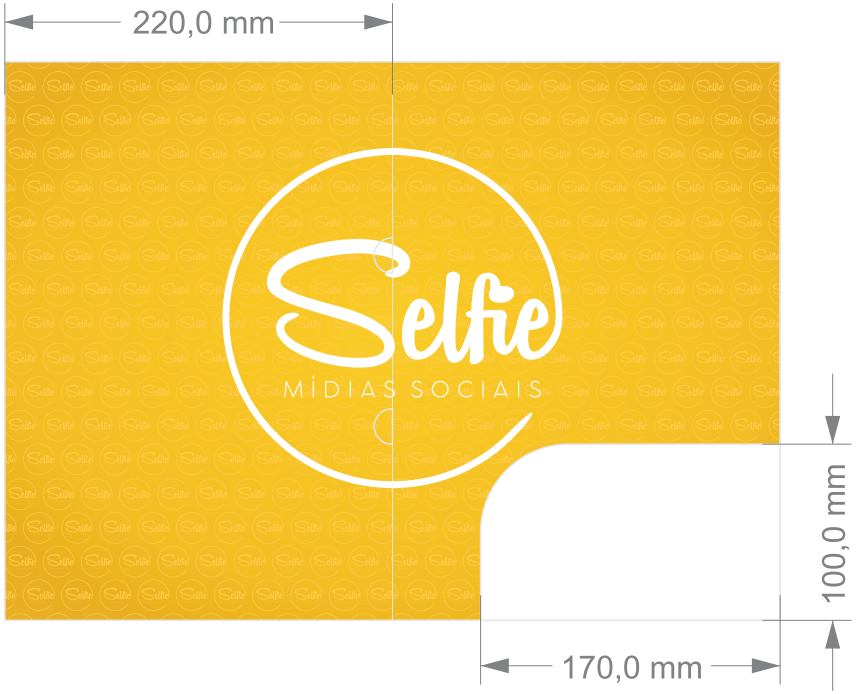
Nome: Myanmar text - corpo 18

Cargo ou setor: Myanmar text - corpo 12

E-mail/site: Myanmar text - corpo 12

ENVELOPE SACO





Pasta/Folder

Medidas aberta: 440,0 mm x 317,0 mm

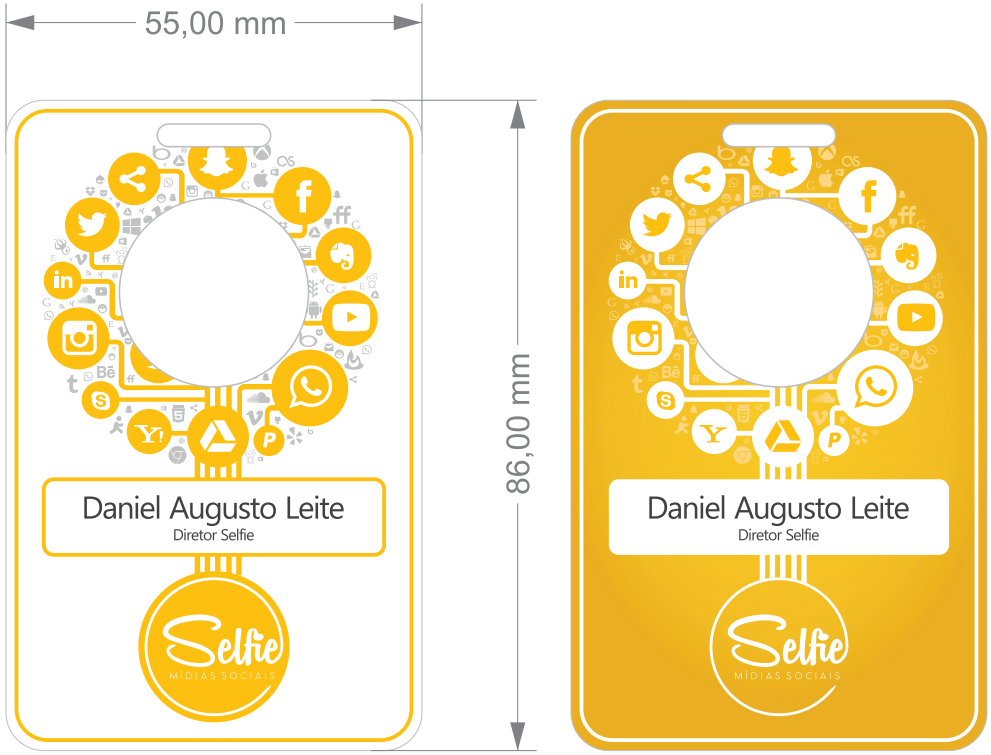
Medidas fechada: 220,0 mm x 317,0 mm

Medidas do bolso: 170,0 mm x 100,0 mm

Nome: Myanmar text - corpo 24

Cargo ou setor: Myanmar text - corpo 14

E-mail/site: Myanmar text - corpo 14



Crachá

Medidas: 55,0 mm x 86,0 mm

Logo: 20 mm

Nome: Myanmar text - corpo 24

Cargo ou setor: Myanmar text - corpo 14