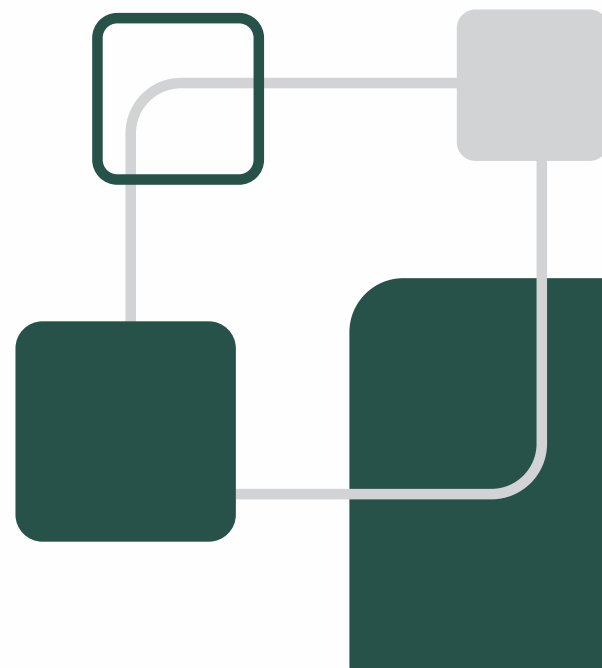




KLEBER PEREZ

—— Saúde e Longevidade ——

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



SUMÁRIO

3. MARCA

4. MALHA CONSTRUTIVA

5. CORES INSTITUCIONAIS

6. APLICAÇÕES

7. VERSÕES

8. ÁREA DE PROTEÇÃO

9. REDUÇÃO

10. CARTÃO DE VISITA

11. PAPEL TIMBRADO

12. ENVELOPE OFÍCIO

13. ENVELOPE SACO

14. PASTA

15. CRACHÁ

16. ASSINATURA DIGITAL



KLEBER
PEREZ

A família tipográfica escolhida para o conjunto da marca foi a PHILOSOPHER para a tipografia principal e a COCOMAT para tipografia secundária.

— Saúde e Longevidade —

PHILOSOPHER

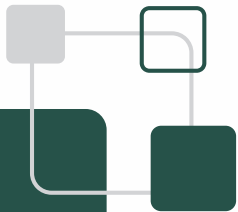
Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

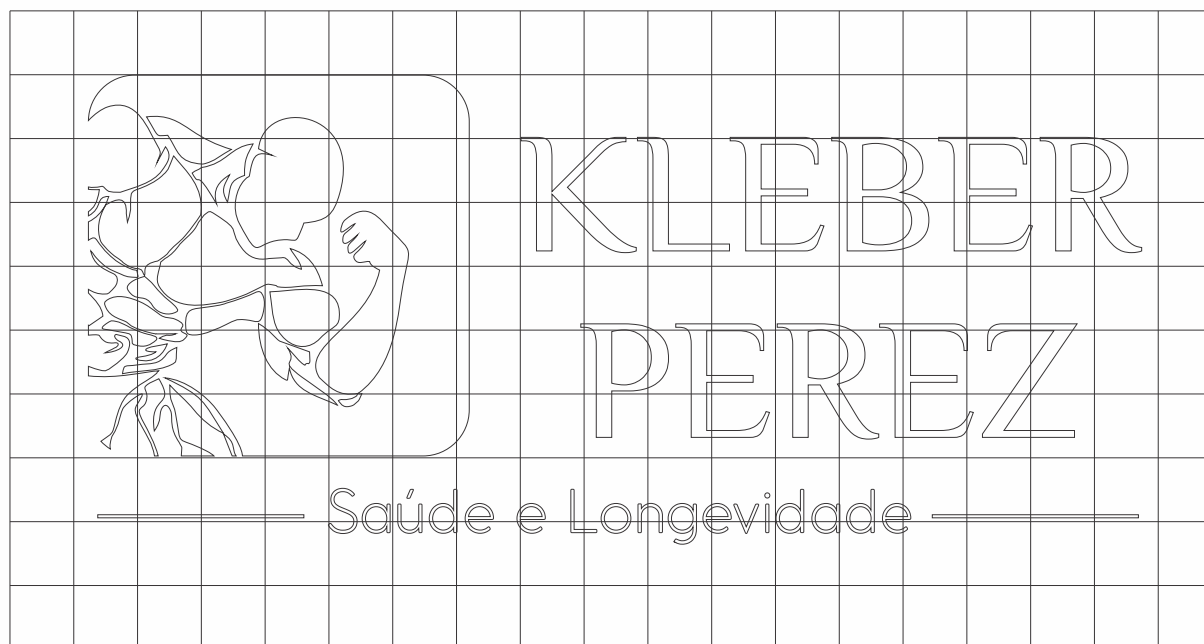
COCOMAT

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

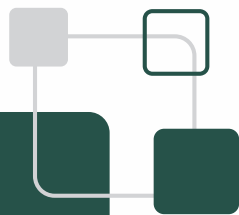


A MARCA ³



1 A reprodução da marca deve ser feita por meios digitais, utilizando-se somente as artes finais presentes neste manual. Solicite ao departamento de marketing ou ao responsável o arquivo no formato adequado para qualquer utilização.

2 Em casos excepcionais em que seja necessária a reprodução manual, como por exemplo pinturas de placas, faixas, etc. deve-se utilizar a malha construtiva aqui apresentada a fim de evitar qualquer distorção.





KLEBER PEREZ

— Saúde e Longevidade —

PANTONE
100% - 3305C

CMYK
92 46 71 47

RGB
00 72 60

HEXADECIMAL
#00483c

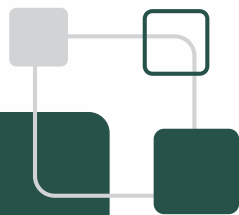
A cor é um dos elementos mais importantes na identidade visual da instituição.

As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal, tendo em cada um deles sua própria especificação.

Para evitar discordância com este manual, utilize o arquivo digital.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deverá ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.



CORES INSTITUCIONAIS

5

Fundos Claros



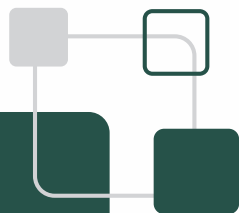
Fundos Escuros



Fundos Coloridos



Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo. Sempre que aplicada sobre fundos coloridos ou imagens, a assinatura deve estar visualmente destacada do fundo. Isso significa que deve haver um contraste suficiente entre os tons do plano de fundo e da assinatura.



ESCALA DE CINZA



UMA COR



NEGATIVO



PRETO 70%

PRETO 100%

Para a monocromia em meio-tom (na qual é usada uma cor na impressão, porém com gradações intermediárias entre 0 e 100% do uso da cor), a marca deverá ser usada com os elementos dispostos a 100% (equivalente ao preto da versão original) e a 65% da cor de impressão.



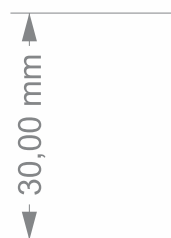
■ X = MARGEM DE PROTEÇÃO

1 A proximidade de outros elementos gráficos significativos pode reduzir o impacto visual ou interferir na legibilidade da marca. É obrigatório resguardar uma área de proteção em torno dela.

2 A margem de proteção equivale a 10% da altura da malha construtiva para cada aresta (x,y), deverá ser aplicada em todas as extremidades da marca.

ÁREA DE PROTEÇÃO **8**

DIMENSÕES MÍNIMAS



**KLEBER
PEREZ**

Saúde e Longevidade

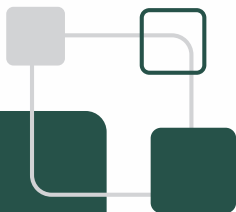
Límite para redução
da Marca completa.



**KLEBER
PEREZ**

Para redução menor que 30 mm
remover (Saúde e Longevidade),
deixando apenas KLEBER PEREZ
para não comprometer a legibilidade.

A marca KLEBER PEREZ Saúde e Longevidade tem proporções e relações específicas consideradas em sua construção, que não devem ser alteradas. O limite de redução deve ser observado para que a visibilidade e a legibilidade dos seus elementos gráficos não sejam comprometidas.



REDUÇÃO 9



Cartão de visita

Medidas: 85,0 mm x 54,0 mm

Logo: 20,0 mm (Altura)

Nome: Philosopher - corpo 12

E-mail/telefone: Philosopher - corpo 8

Endereço: Philosopher - corpo 7

PVC cristal 0,3 mm



Papel timbrado

Formato A4: 210,0 mm x 297,0 mm

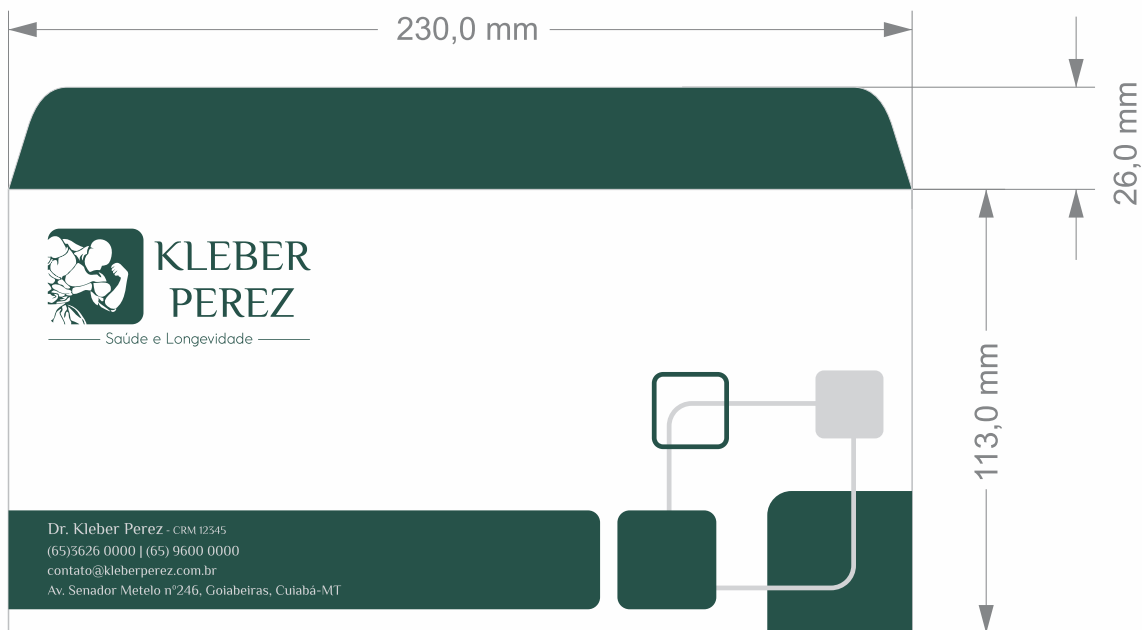
Logo: 30,0 mm (Altura)

Nome: Philosopher - corpo 12

Endereço: Philosopher - corpo 10

E-mail/Telefone: Philosopher - corpo 10

Papel: AP 90g/m²



Envelope ofício

Medidas: 230,0 mm x 113,0 mm

Logo Frente: 30,0 mm (Altura)

Logo Verso: 40,0 mm (Altura)

Nome: Philosopher - corpo 12

E-mail/Telefone: Philosopher - corpo 10

Endereço: Philosopher - corpo 10

Papel: AP 120g/m²





Envelope saco

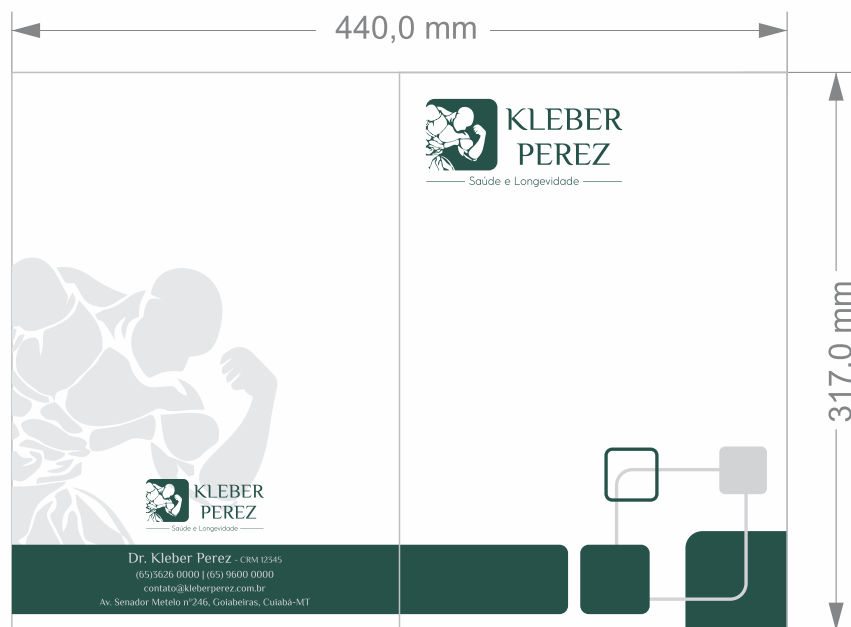
Medidas: 360,0 mm x 260,0 mm

Logo frente: 50,0 mm (Altura)

Logo verso: 60,00 mm (Altura)

Nome: Philosopher - corpo 24

Telefone/E-mail/Endereço: Philosopher - corpo 16



Pasta/Folder

Medidas aberta: 440,0 mm x 317,0 mm

Medidas fechada: 220,0 mm x 317,0 mm

Medidas do bolso: 170,0 mm x 100,0 mm

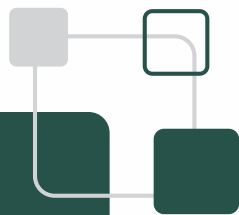


Logo frente: 50,0 mm (Altura)

Logo verso: 30,0 mm (Altura)

Nome: Philosopher - corpo 24

Telefone/E-mail/Endereço : Philosopher - corpo 16





Crachá

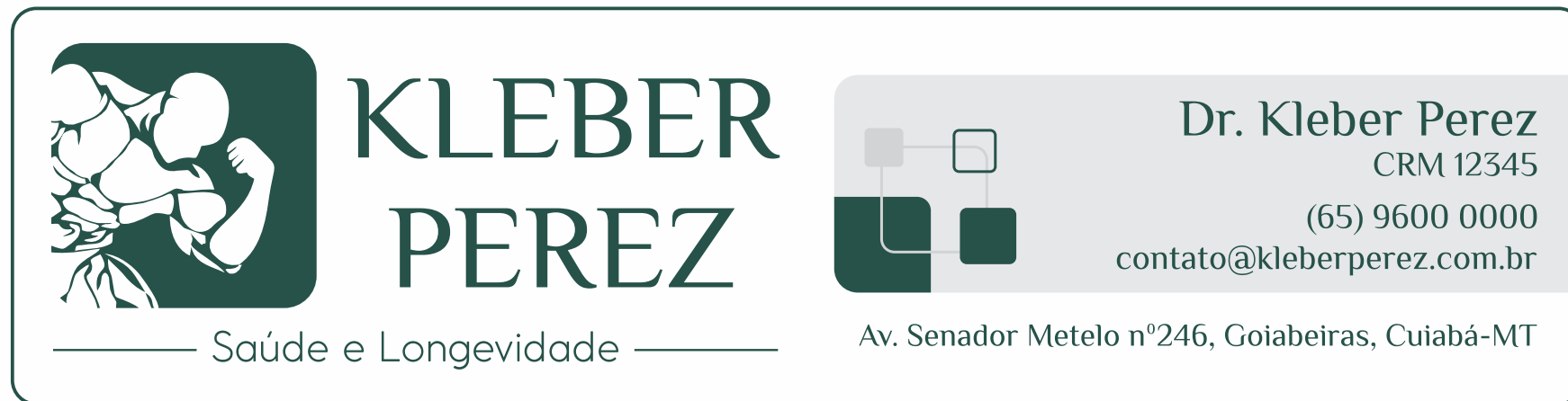
Medidas: 55,0 mm x 86,0 mm

Logo: 18,00 mm (Altura)

Foto: 25,0 x 25,0 mm

Nome: Philosopher - corpo 14

CRM: Philosopher - corpo 8



Utilizada para assinar e-mail corporativo

Medidas: 500,0 px x 125,00 px

Resolução: 72 dpi

