



Gênesis

ENGENHARIA E CONSULTORIA

— DESDE 1980 —



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUMÁRIO

3. MARCA

4. MALHA CONSTRUTIVA

5. CORES INSTITUCIONAIS

6. APLICAÇÕES

7. VERSÕES

8. ÁREA DE PROTEÇÃO

9. REDUÇÃO

PAPELARIA

10. CARTÃO DE VISITA

11. PAPEL TIMBRADO

12. ENVELOPE OFÍCIO

13. ENVELOPE SACO

14. PASTA

15. CRACHÁ



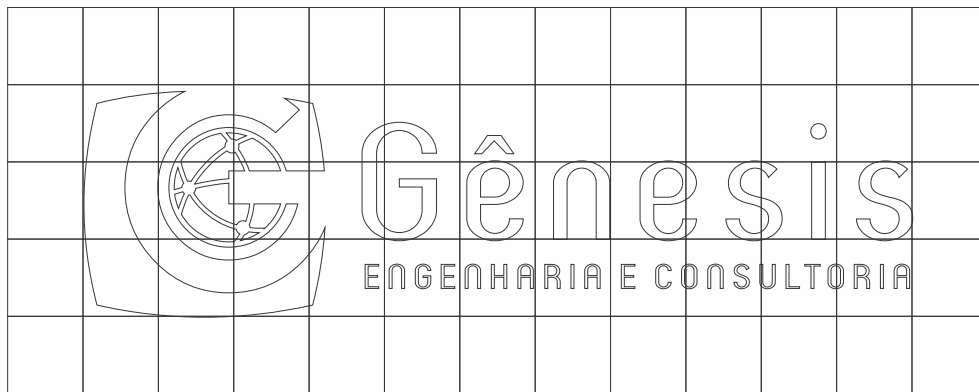
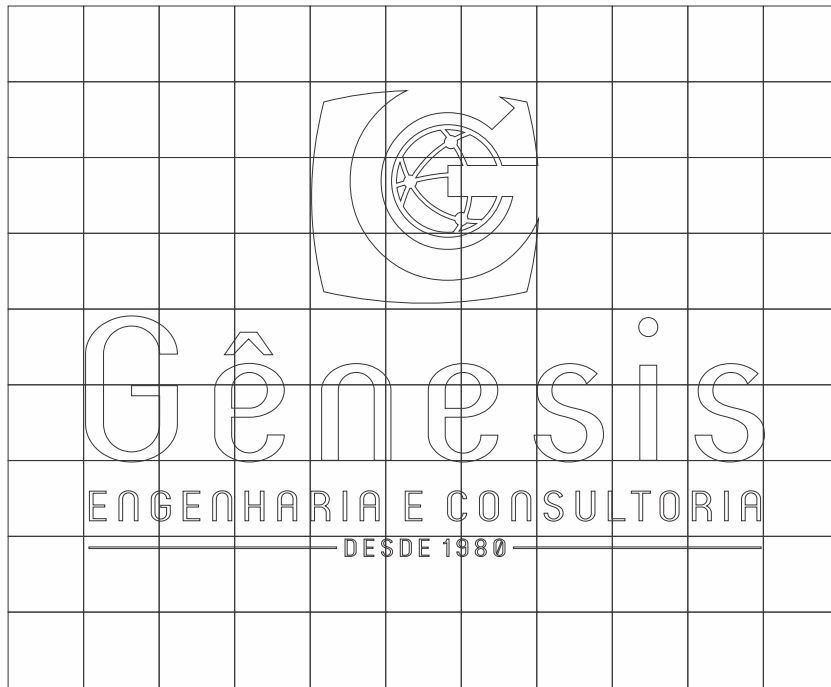
A família tipográfica escolhida para o conjunto da marca foi a ButterUnsalted (tipografia principal).

RemachineScript_Personal_Use

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyx





1 A reprodução da marca deve ser feita por meios digitais, utilizando-se somente as artes finais presentes neste manual. Solicite ao departamento de marketing ou ao responsável o arquivo no formato adequado para qualquer utilização.

2 Em casos excepcionais em que seja necessária a reprodução manual, como por exemplo pinturas de placas, faixas, etc. deve-se utilizar a malha construtiva aqui apresentada a fim de evitar qualquer distorção.





Gênesis
 ENGENHARIA E CONSULTORIA
 DESDE 1980

PANTONE
100% - 137C

CMYK
00 45 100 00

RGB
248 158 50

HEXADECIMAL
#F89E32

PANTONE
100% - 3145C

CMYK
89 36 36 05

RGB
24 131 149

HEXADECIMAL
#188395

A cor é um dos elementos mais importantes na identidade visual da instituição.

As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal, tendo em cada um deles sua própria especificação.

Para evitar discordância com este manual, utilize o arquivo digital.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deverá ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

Fundos Claros

Fundos Escuros

Fundos Coloridos



Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo. Sempre que aplicada sobre fundos coloridos ou imagens, a assinatura deve estar visualmente destacada do fundo. Isso significa que deve haver um contraste suficiente entre os tons do plano de fundo e da assinatura.

ESCALA DE CINZA



UMA COR



NEGATIVO



PRETO 30%

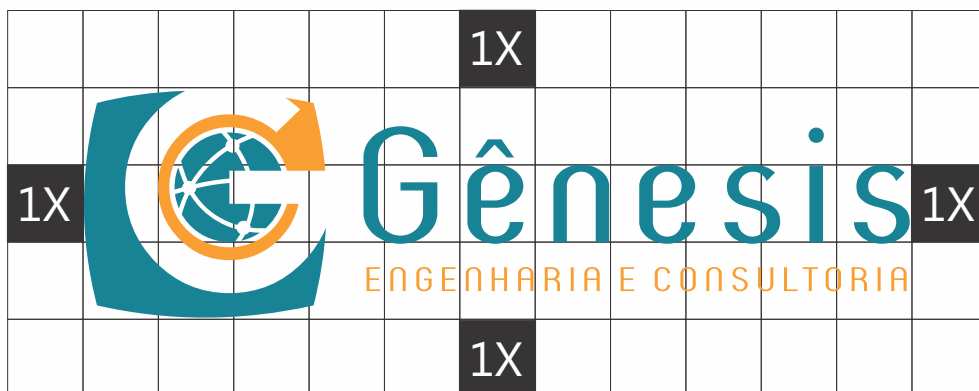
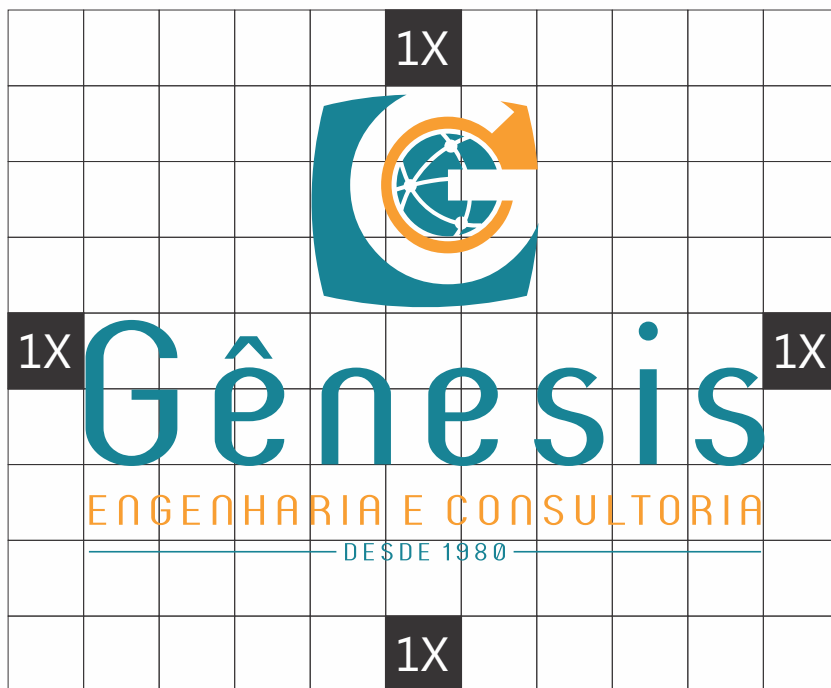


PRETO 60%



PRETO 100%

Para a monocromia em meio-tom (na qual é usada uma cor na impressão, porém com gradações intermediárias entre 0 e 100% do uso da cor), a marca deverá ser usada com os elementos dispostos a 100% (equivalente ao preto da versão original) e a 65% da cor de impressão.



■ X = MARGEM DE PROTEÇÃO

1 A proximidade de outros elementos gráficos significativos pode reduzir o impacto visual ou interferir na legibilidade da marca. É obrigatório resguardar uma área de proteção em torno dela.

2 A margem de proteção equivale a 10% da altura da malha construtiva para cada aresta (x,y), deverá ser aplicada em todas as extremidades da marca.

DIMENSÕES MÍNIMAS



Límite para redução da Marca completa.



Para redução menor que 10 mm remover (Engenharia e Consultoria), deixando apenas 'Gênesis' para não comprometer a legibilidade.

A marca Gênesis Engenharia e Consultoria tem proporções e relações específicas consideradas em sua construção, que não devem ser alteradas. O limite de redução deve ser observado para que a visibilidade e a legibilidade dos seus elementos gráficos não sejam comprometidas.



Verso



Cartão de visita

Medidas: 50,0 mm x 90,0 mm

Logo: 10,0 mm (Altura)

Nome: Museo Sans 300 - corpo 6

E-mail/telefone: Museo Sans 300 - corpo 6

Site: Museo Sans 300 - corpo 10

Papel couchê - laminação fosca - UV local



Papel timbrado

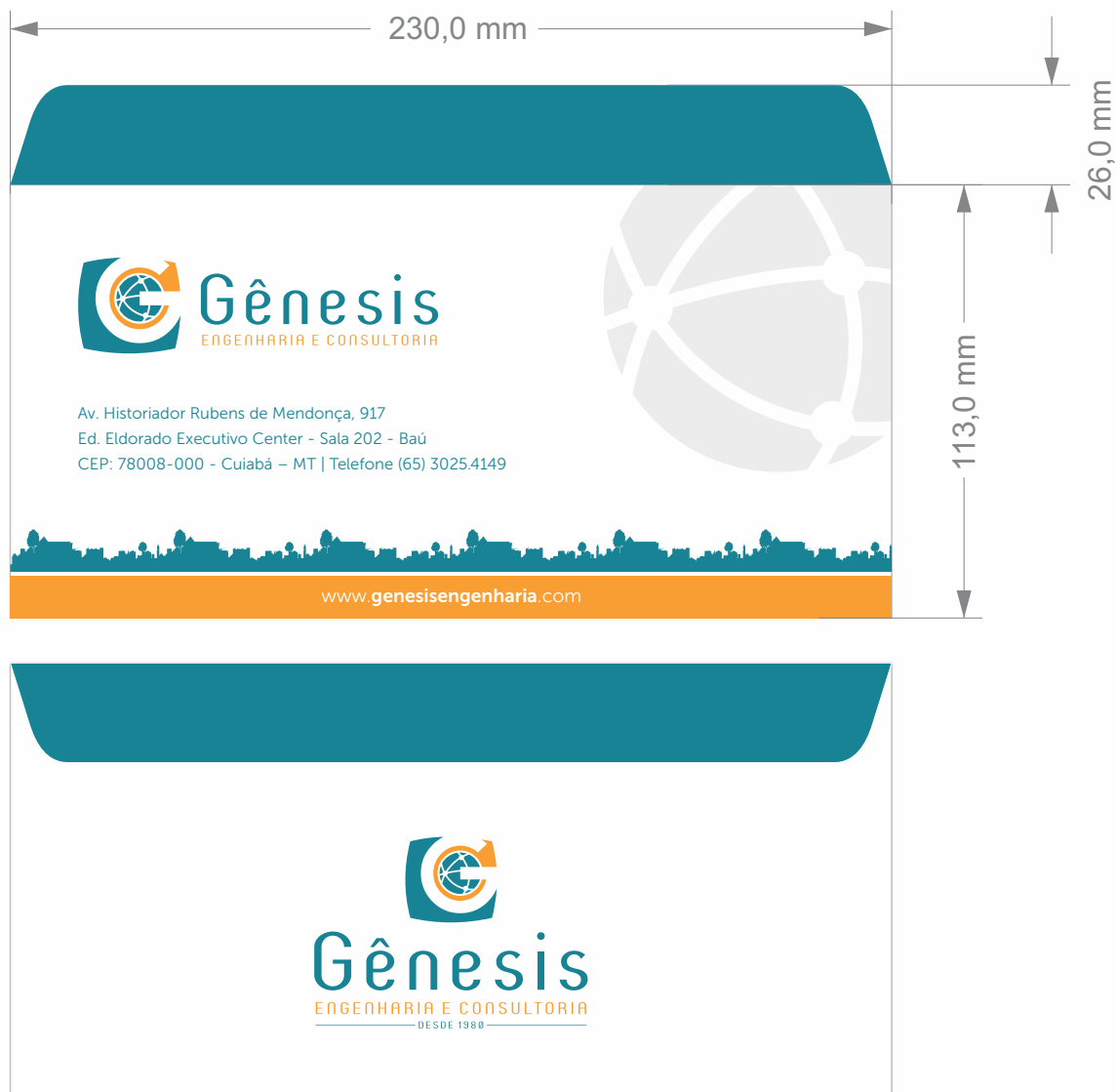
Formato A4: 210,0 mm x 297,0 mm

Logo: 20,0 mm (Altura)

Endereço: Museo Sans 300 - corpo 10

Site: Museo Sans 300 - corpo 14

Papel: AP 90g/m²



Envelope ofício

Medidas: 230,0 mm x 113,0 mm

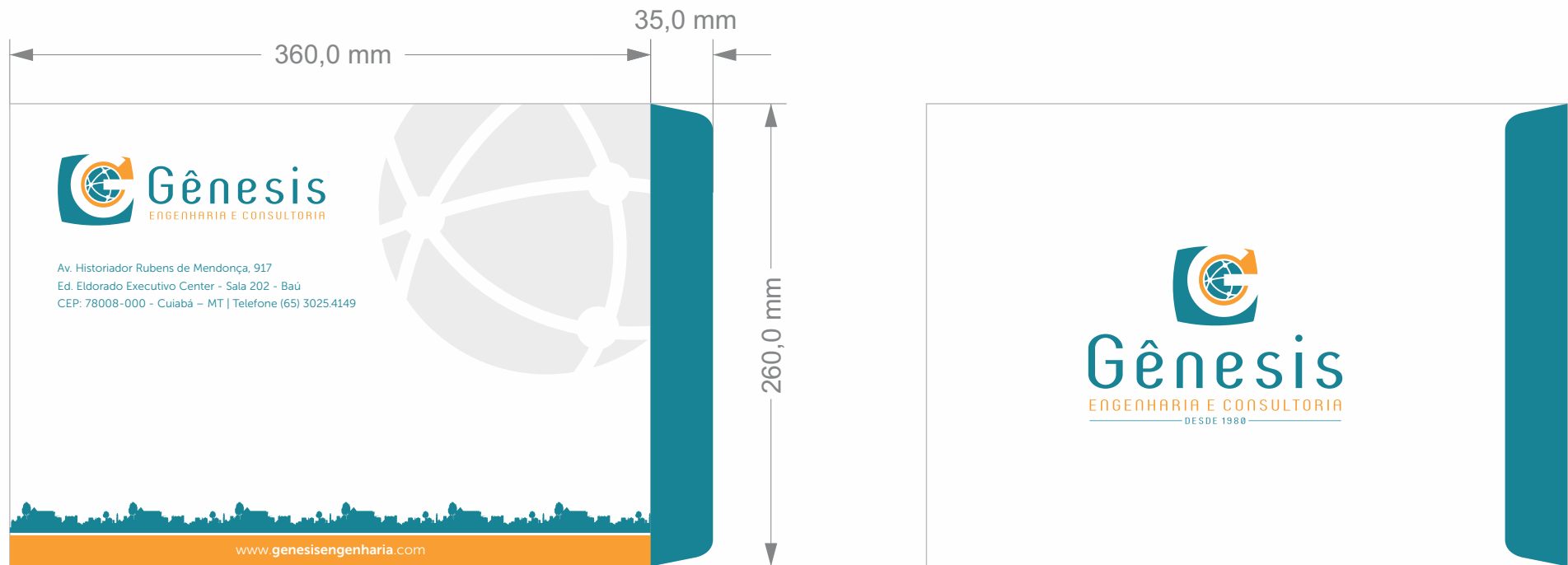
Logo Frente: 25,0 mm (Altura)

Logo Verso: 50,0 mm (Altura)

Endereço: Museo Sans 300 - corpo 12

Site: Museo Sans 300 - corpo 14

Papel: AP 120g/m²



Envelope saco

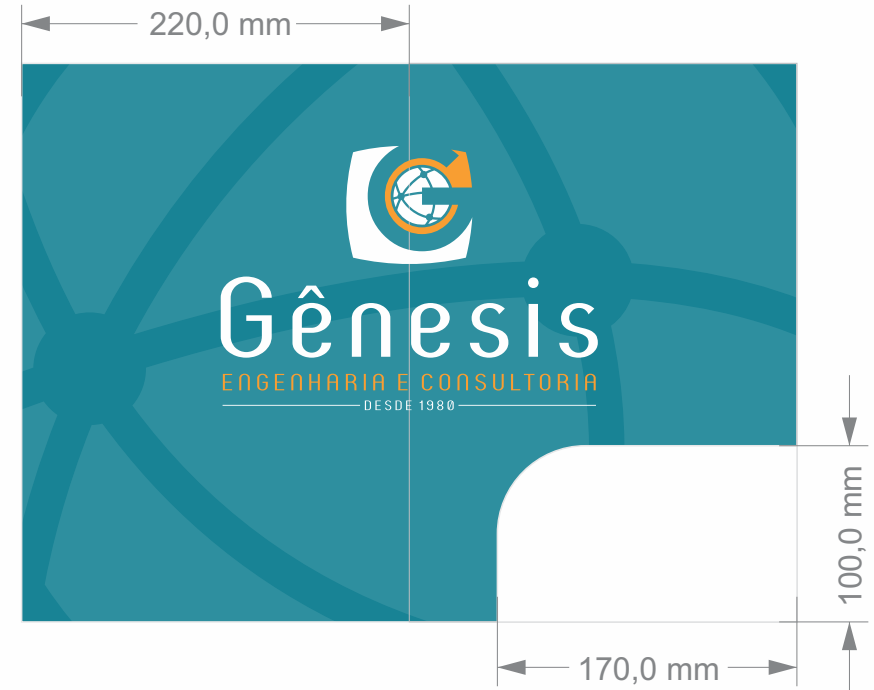
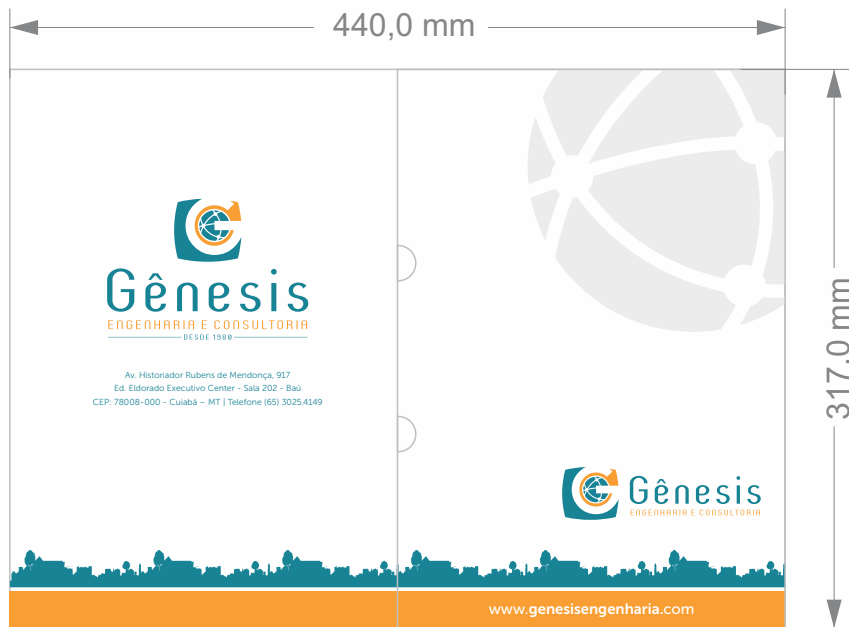
Medidas: 360,0 mm x 260,0 mm

Logo frente: 40,0 mm (Altura)

Logo verso: 100,00 mm (Altura)

Endereço: Museo Sans 300 - corpo 18

Site: Museo Snas 300 - corpo 22



Pasta/Folder

Medidas aberta: 440,0 mm x 317,0 mm

Medidas fechada: 220,0 mm x 317,0 mm

Medidas do bolso: 170,0 mm x 100,0 mm

Logo frente: 30,0 mm (Altura)

Logo verso: 80,0 mm (Altura)

Endereço: Museo Sans 300 - corpo 14

Site: : Museo Sans 300 - corpo 24



Crachá

Medidas: 55,0 mm x 86,0 mm

Logo: 10 mm (Altura)

Foto: 25,0 x 25,0 mm

Nome: Museo Sans 500 - corpo 12

Cargo ou setor: Museo Sans 300 - corpo 7

Site: Museo Sans 300 - corpo 9